

Lokale SEO Checkliste 2026

Schritt für Schritt zu mehr lokaler Sichtbarkeit – bei Google, Google Maps und KI-Suchmaschinen

So nutzt du diese Checkliste: Arbeite die Abschnitte der Reihe nach durch. Beginne mit den Sofort-Maßnahmen und erweitere dann Schritt für Schritt. Hake jeden Punkt ab, sobald er erledigt ist. Bei Fragen: leadsandlemon.com/kontakt

46 % aller Google-Suchen haben lokale Absicht	76 % besuchen innerhalb von 24h ein Geschäft	28 % der lokalen Suchen führen zum Kauf	44 % aller Klicks gehen ans Local Pack
---	--	---	--

1. Sofort-Maßnahmen (diese Woche)

Diese Punkte kosten dich maximal 1–2 Stunden und legen das Fundament für alles Weitere.

Google Business Profile (GBP)

- GBP beanspruchen und verifizieren (business.google.com)
- Offiziellen Firmennamen eintragen (KEINE Keywords im Namen!)
- Vollständige Adresse, Telefonnummer und Website-URL eintragen
- Öffnungszeiten eintragen (inkl. Feiertage und Sonderzeiten)
- Richtige Hauptkategorie wählen (z.B. "Zahnarzt", nicht "Praxis")
- Bis zu 9 passende Nebenkategorien hinzufügen
- Unternehmensbeschreibung verfassen (750 Zeichen, mit lokalen Keywords)

NAP-Check

- NAP-Daten (Name, Adresse, Telefon) auf der eigenen Website prüfen
- NAP im Website-Footer auf JEDER Seite vorhanden?
- Schreibweise festlegen: identisch (z.B. immer "Straße", nie "Str.")
- SSL-Zertifikat (HTTPS) aktiv? Falls nicht: sofort aktivieren

■ **Tipp:** Suche deinen Firmennamen bei Google und prüfe die ersten 2 Seiten – stimmen Name, Adresse und Telefonnummer überall überein?

2. Kurzfristige Maßnahmen (Monat 1–2)

GBP-Inhalte aufbauen

- Mindestens 5 hochwertige Fotos hochladen (Außen, Innen, Team, Leistungen)
- Alle angebotenen Leistungen/Produkte mit Beschreibung eintragen
- FAQ-Bereich im GBP mit häufigen Kundenfragen füllen
- Ersten Google Post veröffentlichen (Angebot, News oder Tipp)

Lokale Keywords & On-Page-SEO

- Lokale Keywords recherchieren: [Leistung] + [Ort] (Google Suggest nutzen)
- Title-Tags mit lokalem Keyword optimieren (z.B. "Sanitäreiservice Berlin")
- Meta-Descriptions mit Ort und Leistung formulieren
- H1-Überschrift: Lokales Keyword enthalten
- Google Map auf der Kontaktseite einbetten
- Kontaktseite: Vollständige Adresse, Anfahrt, Kontaktformular

Branchenverzeichnisse eintragen (NAP-konsistent!)

- Google Business Profile ✓ (bereits erledigt)
- Bing Places for Business
- Apple Maps (über Apple Business Connect)
- Das Örtliche / Gelbe Seiten
- Yelp
- Branchenspezifisch: Jameda (Ärzte), MyHammer (Handwerker), TripAdvisor (Gastro) etc.
- Facebook Business Page + Instagram Business Profil

Bewertungsstrategie starten

- Direkten Google-Bewertungslink erstellen
- QR-Code für Bewertungslink generieren (für Visitenkarten, Kasse, Rechnungen)
- Erste 5 zufriedene Kunden aktiv um Bewertung bitten
- Auf ALLE bestehenden Bewertungen antworten (positiv + negativ)

■ ■ **Achtung:** Kaufe KEINE Bewertungen und schreibe KEINE Fake-Rezensionen. Google erkennt das zunehmend und kann dein Profil sperren.

3. Mittelfristige Maßnahmen (Monat 2–4)

Technisches SEO & Schema

- LocalBusiness-Schema (schema.org) auf der Website einbauen
- GeoCoordinates im Schema hinterlegen
- FAQPage-Schema für FAQ-Bereich implementieren
- Schema mit Google Rich Results Test prüfen (search.google.com/test/rich-results)
- Website auf Mobile-Freundlichkeit prüfen (PageSpeed Insights)
- Core Web Vitals optimieren: LCP unter 2,5 Sekunden

Content & Backlinks

- FAQ-Seite erstellen: Die 10 häufigsten Kundenfragen beantworten
- Ersten lokalen Blogartikel schreiben (z.B. "Was kostet [Leistung] in [Stadt]?")
- Standort-Landingpages erstellen (falls mehrere Einzugsgebiete)
- IHK-/HWK-Mitgliedseintrag prüfen und ggf. mit Website-Link ergänzen
- Lokale Partner, Vereine oder Sponsorings für Backlinks nutzen
- Google Posts regelmäßig veröffentlichen (mindestens 2x pro Monat)

4. Langfristige Maßnahmen (ab Monat 4)

Laufende Pflege & Optimierung

- GBP-Insights monatlich auswerten (Discovery-Rate, Aktionen, Anrufe)
- Bewertungsrate steigern: Ziel 1–2 neue Bewertungen pro Monat
- Regelmäßig lokalen Content veröffentlichen
- Citations-Audit: Alle Verzeichniseinträge auf NAP-Konsistenz prüfen
- Wettbewerber-Monitoring: Welche Konkurrenten tauchen im Local Pack auf?
- Lokale Keyword-Rankings monatlich tracken (Google Search Console)

GEO: KI-Sichtbarkeit (Neu 2026!)

- ChatGPT/Perplexity testen: Frage nach deiner Leistung + Ort – wirst du empfohlen?
- NAP-Konsistenz über alle Quellen sicherstellen (KI verifiziert cross-referenz)
- Website-Texte klar und faktenbasiert formulieren (KI extrahiert Fakten, keine Floskeln)
- Strukturierte Daten (Schema) aktuell halten – KI liest sie aus
- Bewertungsprofil aktiv pflegen – KI gewichtet Bewertungen bei Empfehlungen
- FAQ-Bereich erweitern mit Fragen, die Nutzer einer KI stellen würden

5. Die 3 lokalen Ranking-Faktoren (Kurzreferenz)

Faktor	Was Google bewertet	Dein Hebel
--------	---------------------	------------



Relevanz	Passt dein Profil zur Suchanfrage?	Kategorien, Beschreibung, Keywords im GBP
Distanz	Wie nah bist du am Suchenden?	Nicht beeinflussbar – aber Standort-Landingpages helfen
Bekanntheit	Wie bekannt bist du online?	Bewertungen, Backlinks, Citations, NAP

6. Die 7 häufigsten Fehler – vermeide sie!

1. Google Business Profile nicht beansprucht oder unvollständig
2. Inkonsistente NAP-Daten (verschiedene Schreibweisen)
3. Keywords im GBP-Firmennamen → Profil-Sperrung droht!
4. Bewertungen ignorieren (nicht antworten)
5. Einmal optimiert, dann vergessen (Google belohnt Aktivität)
6. Duplicate Content bei Standortseiten (gleicher Text, nur Ort ausgetauscht)
7. KI-Sichtbarkeit ignorieren (ChatGPT, Perplexity empfehlen zunehmend)

7. Empfohlene Tools

Tool	Zweck	Kosten
Google Business Profile	Lokaler Eintrag bei Google + Maps	Kostenlos
Google Search Console	Keywords, Indexierung, Fehler	Kostenlos
Google PageSpeed Insights	Ladezeit + Core Web Vitals	Kostenlos
Google Rich Results Test	Schema-Markup prüfen	Kostenlos
Sistrix / SE Ranking	Keyword-Tracking, Sichtbarkeit	Ab ca. 30 €/Monat
BrightLocal / Moz Local	Citations-Management, lokales Ranking	Ab ca. 25 €/Monat

8. Zeitplan: Wann siehst du Ergebnisse?

Zeitraum	Was passiert
Woche 1–4	GBP optimiert → erste Steigerung bei Profilaufrufen, Anrufen, Routenanfragen
Monat 2–3	Bewertungen aufgebaut → steigende Sichtbarkeit im Local Pack
Monat 3–6	On-Page + Content + Backlinks → stabile lokale Rankings
Ab Monat 6	KI-Sichtbarkeit messbar → Empfehlungen in ChatGPT/Perplexity



■ Du brauchst Unterstützung?

Wir analysieren deine lokale Sichtbarkeit und zeigen dir, wo dein größtes Potenzial liegt – kostenlos und unverbindlich.

Kostenloses Erstgespräch buchen: leadsandlemon.com/kontakt

Mehr SEO-Tipps: leadsandlemon.com/blog

Diese Checkliste wurde erstellt von **Leads & Lemon** – deinem Marketing Partner für langfristiges Online-Wachstum. Mehr Informationen unter leadsandlemon.com